



I.ツイッターってなに?

1. ツイッターとは?
 2. ツイッターの特徴

||. ツイッターを使おう!

アカウント設定
 ツイッターの使い方
 フォロアーの効率的な増やし方

Ⅲ. ツイッター活用法

- 1. 楽天アフィリエイト
- 2. その他のアフィリエイト

おまけ

このレポートでは、「つぶやき」を使ったSNS(ソーシャル・ネットワーキング・ サービス)のtwitter(以下ツイッター)について、概要の説明、登録方法、さら にビジネスに利用する方法を解説していきます。

ツイッターはアメーバブログ(アメブロ)やfacebookと並び、多くの人がネット ビジネスに利用しているメディアです。 効率的な活用法を学び、是非あなたのビジネスにも役立ててください。

ではでは、早速いきましょう!!

ちなみに「ツイッターについてある程度のことは分かる」という方は1章は飛ばして読んで頂いてもOKですよ。

I. ツイッターってなに?

まずは**「ツイッターって聞いたことはあるけど、なんなのかイマイチ分からない」** という方のために、ツイッターとは何か?を説明します。

ちなみにこれは僕のツイッターアカウントの1つ。



毎日いろんな人とコミュニケーションを取るのに使ってますし、総フォロ アー数も5万人以上いるのでビジネスにもバシバシ応用してます。

では、まずはツイッターとは何か?について説明しましょう。

1. ツイッターとは?

ツイッターとは140字以内の「つぶやき」を投稿することにより、自分をフォ ローしているユーザーに情報発信することができる情報サービスです。<mark>フォローと</mark> いうゆるいつながりの中で情報をやり取りする、SNSの代表的存在</mark>ですね。



例えば**僕と加藤ローサさん**がツイッターでフォローし合っているとします。 (お互いが**フォロワー**になっているこの状態を、**相互フォロー**と呼びます)

すると、僕の**ツイート(つぶやき)**を加藤ローサさんは見ることができるし、加藤 さんのツイートを僕が見ることも出来ます。



しかし、僕だけが加藤さんをフォローし、加藤さんが僕をフォローしていない場合 は僕は加藤さんのツイートを見ることが出来ますが、加藤さんのアカウントの TL(タイムライン)には僕のツイートは表示されません。

いわゆる「片思い状態」。

ちなみに、ツイッターでは全てのユーザーを自由にフォローすることができます。 (要承認に設定することもできます。)

また、フォローしている人をフォローから外すことを**リムーブ**、またはアンフォ ローと言います。さらに特定アカウントに対して今後自分をフォローできないよう に設定することをブロックと言います。

つまり、多くのフォロワーがいるほど、より多くの人に自分のつぶやきを見てもら うことができるというわけですね。

逆に、自分がいくらフォローをしてもフォロアーが増えなければ情報発信のメディ アとして意味が無いということです。

それでは次に、サービスとしてのツイッターの特徴についてお話ししましょう。

2. ツイッターの特徴

ツイッターはSNSとして

- ・無料である
- ・気軽にフォロー、アンフォローすることが出来る
- ・ビジネス利用OK
- ・一人で何個でもアカウントが作れる
- ・ツールと連動して自動化が出来る(中~上級者向け)

といった特徴があります。

ツイッターがネットビジネスに良く利用される理由としても、これらは非常 に重要なので覚えておいて下さい。

誰にでも簡単に利用出来るし、成果が出るのも速いのでネットビジネス初心 者の方はツイッターから始めてみることをオススメします。

II. ツイッターを使おう!

この章では、ツイッターアカウントを作ったことが無い、一応作っては見たけどど う利用したらいいか分からない、って方に書きました。

前章を前提として、まずはツイッターアカウントの作り方から解説して行きます。

1. アカウントの設定

アカウントを作るにあたり、まずはツイッターのwebサイトにアクセスしま しょう。下記リンクから飛べます。 →<u>https://twitter.com/</u>

トップページにはログインメニューと新規登録のメニューがあるので、矢印 で指している新規登録のボックスに任意のメールアドレス、名前、パスワー ドを入力して「**Twitterに登録する**」をクリックして下さい。



下図このような画面に移動するはずなので、氏名、メールアドレス、パスワード、 ユーザー名(IDナンバーのようなもの)をもう一度確認して下さい。(これらの項 目は、全て登録後に変更できます。)

| Twitterをはじめましょう | |
|-----------------|------------------------------------|
| 氏名 | |
| | ★ 名前の入力は必須です |
| メールアドレス | |
| | ★ メールアドレスの入力は必須です |
| パスワードを設定してください | |
| | ■ パスワードは6文字以上入力してください。 |
| ユーザー名を選択してください | |
| | ★ ユーザー名の入力は必須です この設定は後から変更できます。 |
| | |

確認出来れば<mark>アカウントを作成する</mark>をクリック!これで、アカウントの作成は終わ りです。簡単ですね。



続いて、次は初期設定をしましょう。 こんな画面に移動しますが、**次へ**をクリックして下さい。 (僕のアカウント名は気にしないで下さい)



まずは、練習で何人かフォローしてみましょう!ということで、ツイッターから何 回かにわけて他のアカウントのフォローを要求されます。

> Twitterをライフラインとして活用 しましょう

郵便番号を入力して地域のライフライン関連ア カウントを探してみましょう。

この検索以外の目的で郵便番号を使用することはあ りません。

郵便番号(例·105-0001)

🍯 全てをフォローする

tenki.jp 📀 @tenkijp

総務省消防庁

GEDMA_JAPAN

首相官邸(災害 情報) ⊘ @Kantei_Saigai

防衛省 📀 @bouei_saigai

tenki.jp地震情報

次へ

🍠 フォロー

🍠 フォロー

🍠 フォロー

🍠 フォロー

🍠 フォロー

適当に表示されているアカウントをフォローしましょう。 フォローは画像のとなりにあるフォローボタンですることができます。



 1章でお話ししたように、あなたがフォローしたアカウ ントのつぶやきは自動的にタイムラインに表示されるようになります。

初期設定では特に気にせずにフォローしましょう。

途中で「知り合いを見つけましょう」という画面に移り、「メールアドレス から検索」などを選択出来ますが、検索ボックスで適当な単語を入力して フォローすればOKです。



次にフォロフィール設定です。

プロフィールは登録後に自由にカスタマイズ出来るので、とりあえずで大丈夫で す。最後に完了をクリックして終了!



お疲れさまでした!

こんな感じの画面に移動したと思います。 これがあなたのツイッターの管理画面 です。 (登録アドレス確認のため、入力したアドレスにメールが届いているので、 確認しておきましょう。)



2. ツイッターの使い方

次はツイッターの機能について説明します。 ホーム画面を見ながら説明しましょう。

まずは、左上のボックス①を見て下さい。

これは、現在の<mark>あなたのアカウントのフォロー数とフォロアー数</mark>を表しています。 今の状態では16人のフォローをしているので、その人達のツイート(つぶやき) が②のタイムライン(TL)に表示されています。

自分自身がツイートする時は、③に文章を打ち込んでツイートのボタンをクリック すればOKです。

この状態ではまだフォロアーが0人なので、ツイートをしても誰にも見てもらえな いということですね。



3. フォロアーの効率的な増やし方

アカウントを作成し、使い方が分かったところで、これから情報発信のために影響 力がある媒体としてツイッターを育てていかければいけません。

そのためにはどうするか?重要なことは次の2つです。

・フォロアーを増やす

・興味を持たれる情報発信(つぶやき)をする

「興味を持たれる情報発信(つぶやき)をする」というのは、どういうビジネスに 利用するのか?や本人の性質が関わってくるので、この講座では取り上げません。

しかし、<mark>フォロアーの増やし方にはセオリーがあり、誰にでも簡単にできます</mark>。 フォロアーを効率的に増やす方法を順を追って説明しましょう。

○どうすればフォロアーを増やすことが出来るのか?

始めは「フォロアーを増やすってどうやるの?」と考えてしまいますが、実はやり かたはシンプル。どういうことかというと、ツイッターには<mark>フォローされたらフォ</mark> ローし返す(フォロー返しをする)</mark>という習慣があるんです。

つまり、基本的なフォロアーの増やし方は<mark>沢山の人をフォローして、フォロー返し</mark> <mark>をしてもらい、一定期間フォロー返しをしてくれない人をフォローから外す(リ</mark> <mark>ムーブする)。</mark>という方法になります。

では早速、フォロー&リムーブを繰り返し、フォロアーをどんどん増やす方法を解 説していきますね。

っと。その前に大事なことがあるんでした。



○まずはプロフィール設定から

フォローしてくれた人をフォローする習慣があるといっても**誰かれかまわず** フォロー返してくれるわけではありません。

次の流れを確認して下さい。

「あ、フォローされてるー」「どんな人かな・・・」 ↓ パターン1「へー面白そう!フォロー返ししとこーっと。」 パターン2「全然つぶやいてないし趣味合わなそう。とりあえず無視。」 パターン3「うわ、完全に怪しい業者だな。こんなヤツはブロックだ!」

この場合、パターン1以外はフォローしてもフォロアーになってくれません。下手 するとパターン3のようにブロックされる危険もあります。 (ブロックは後でお話ししますが、アカウントにとって非常にマズいです。)

ということで、<mark>出来るだけ面白いプロフィール&親しみやすいプロフィール画像を</mark> <mark>設定することが望ましい</mark>ですね。

別にウソを書く必要はないですが「この人なんか面白そーだからフォロー返ししと くか。」と思われるプロフィールが書ければ、フォロー返しはグンと増えます。

では具体的に、まずはプロフィール画像です。 こちらの2画像を見比べてみて下さい。



どちらがフォロー返しを受けやすいかは…わかりますよね。

「**もちろん①でしょ!」**と思う人はもう一度考え直して下さい。一般の人の 意識に立たないとダメですよ。

ー般的に**可愛らしい動物やアニメのキャラ**などは フォロー返しされやすいですね。

次にプロフィール文ですが、<mark>まず第一に「ビジネス系を前面に押し出す」のは絶対</mark> <mark>にやめましょう</mark>。

業者だと判断されれば無視されるだけでなく、ブロックされる危険もあるのでプロ フィール文は気を使う必要があります。

普通に、自分の魅力が伝わる文章であれば大丈夫。

ヒントとして、「アイドルが好き!」よりも「AKB48の〇〇ちゃん推し!」の方 が反応はいいです。

プロフィールは何度も書き直すことが出来るので、反応のデータを取りながらいろ いろと試してみて下さい。

では、(やっと)具体的なフォロアーの増やしかたを見ていきますね。

○フォローしてみよう

とにかく、フォローをしないことには始まりません。 まずは適当に有名人を検索してみましょう。 右上の検索窓で、アカウント検索が出来ます。



僕は沖縄が好きなので、安室奈美恵さんを探してみましたが、ツイッターはやって いないみたいです。

代わりに「安室奈美恵ニュース」を見つけることが出来ました。 次に**安室奈美恵ニュースをフォローしている人をフォローします**。

アカウント名をクリックして下さい。



プロフィール画面になるので、矢印のフォロアーボタンをクリックします。



すると、安室奈美恵ニュースをフォローしている人、つまり安室奈美恵ニュースの フォロワーがずらーっと出てきます。

こんな感じです。



では、片っ端からフォローしましょう!! とは言っても、明らかに営利目的のアカウントはフォローしなくても良いです。

<mark>新規アカウントは1日30フォローくらいで抑えておいた方が無難</mark>ですね。

プロフィールの内容や、フォローした相手の属性にもよりますが、<mark>大体10~4</mark> 0%**くらいの人がフォロー返しをしてくれます**。

実際に40人をフォローして、1日置いたアカウントがこれです。

これは40%ほどの人がフォロー返しをしてくれているので、割と属性がマッチした結果ですね。



こうして、1日のフォロー数を始めは30くらいに抑えながら、徐々にフォロアー を増やしていきましょう。

では、次のステップに移っていきます。

○フォロー返しの無いアカウントをリムーブする

フォローをして、フォロワーを増やすと言う方法は理解出来たと思いますが、一方 的なフォローを続けるとフォロー数がフォロワー数を大きく超えてしまいます。



ツイッターではフォロー数がフォロワー数を大きく超えるとアカウント停止措置の 対象になるので、フォロー返しをしてくれないアカウントをリムーブ(アンフォ ロー)して、フォローから外す必要があります。

そのために使うのが「ManageFlitter」というツールです。 早速アクセスしてみて下さい。→ <u>ManageFlitter</u> <u>Webサイト</u>

まずは<mark>Start</mark>をクリックですね。



こんなボタンが出てくるので、Connect to Twitterをクリックしてください。

| Sign In |
|--|
| Let's take a look at your Twitter account. |
| Connect to Twitter » |
| |
| |

このような画面になりますが、問題ないので**ログイン**をクリックして ManageFlitterを起動します。



いくつかのコースを選択するような画面になりますが 一番左のFREEコースを選択しましょう。

SelectPlanを押せば、自動的にログインが開始されます。

| アンフォロー | フォローする | 5 検索 A | nalytics PowerPos | rt |
|----------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| We | come, your account is | being loaded. Please selec | st your preferred plan to cont | inue. |
| Free | Budgie | Parakeet | Kookaburra | Eagle |
| Basic account. | 1 Twitter Account | 5 Twitter Accounts | 20 Twitter Accounts | 50 Twitter Accounts |
| Select | \$12/month | \$24/month | \$79/month | \$189/mont |
| Plan | Select Plan | Select Plan | Select Plan | Select Plan |

こんな画面に移動しますが、ここでは <mark>自分がフォローしているけどフォロワーなっていないアカウント</mark>を確認できます。

| Unfollow | | |
|-------------------|---|--------------|
| You've discovered | 4 people who are not following you back | → Tweet this |
| Overview 🕐 O | ler 🏟 Display | |
| Unfollow | | 3,154th |
| Unfollow | | 2,868th |
| Unfollow | | 2,043rd |
| Unfollow | | 1,286th |

その人たちはフォローしつづけても意味がないので どんどん「**unfollow」**の押しまくっていけばOKです。

| Unfollow | | |
|---------------------|---|--------------|
| You've discovered 4 | people who are not following you back 🛁 | • Tweet this |
| Overview 🕐 Orde | Display | |
| Unfollow | | 3,154th |
| Unfollow | | 2,868th |
| Unfollow | | 2,043rd |
| Unfollow | | 1,286th |

こうして、フォロー&アンフォローを繰り返すことでどんどんフォロワーを増やし ていくことができます。

ツイッターの効率的なフォロワーの増やし方はここまで。

次はツイッターをネットビジネスとつなげて使う方法を紹介しましょう。

Ⅲ. ツイッター活用法

ツイッターをビジネスに応用する方法は沢山ありますが、 このレポートでは数の力を一番実感することが出来る、アフィリエイトへの利用に ついて解説していきます

1. 楽天アフィリエイト



まずはツイッターで最もお手軽に稼ぐことができる 「楽天アフィリエイト」を紹介しましょう。

楽天アフィリエイトとは、ネットショップの楽天で販売されている商品を紹介する ことができるアフィリエイトですね。

購入時の報酬は商品の1%(1万円なら100円)と低いですが、<mark>クッキーといっ</mark> <mark>て、一度リンクをクリックした人がその後30日間楽天で何を買っても報酬が発生</mark> します。

つまり、クリックさせるだけで報酬が発生する可能性が高いのということ。

それでは、まずは楽天アフィリエイトに登録してみましょう。 メールアドレスさえあれば簡単に登録可能です。

検索から楽天アフィリエイトのページに移動し、楽天会員登録をしてください。

※既に楽天会員の場合は、ログイン後そのままアフィリエイトリンクを取得出来ます



ログインするとこのような画面になり、検索窓から紹介したい商品を選択すること ができます。



実際に商品を探してみましょう。 ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトルを検索します。



商品が検索出来ましたね。

商品リンクからアフィリエイトリンクを取り出せます。



商品リンクの作成画面に移動しますが、ここでtwitterで紹介するをクリックする ことで、ワンクリックでアフィリエイトリンクをつぶやくことができます。 こんな感じですね。

| 【送料煎料】 ジョジョの奇妙な冒険 オールスターパトル | |
|--|--|
| ▼この商品のリン <mark>・</mark> 先を確認する | |
| http://iteh_sciten.co.jp/book/12215856/ http://mraksen.co.jp/book/i/16322473/ | |
| <mark>この意思をしの[10:07 で招介する 》</mark> witterへ直接記事投稿することが可能になりました。詳細は <u>こちら</u> 。 ※事前に同じブラウザでtwitterにログインしている必要があります | 金天ブックス <u>このショップのリンクを作成</u> <u>する</u> |

ツイートを押すことでつぶやくことが出来ますが、このままだとあまりにも広告っ ぽいですよね。だからちょっと工夫しましょう。

| ★こちらが編集可能 | ミスペースです (あなたの | 紹介文を40文字 | ≧でご記入くだ | さい) ★ 『 | 【送料無料 |
|-----------|---------------|----------|----------------|----------|-------|
| ジョジョの奇妙な冒 | 険 オールスターパトル」 | を見る [楽天] | http://a.r10.t | o/h7NJIL | |
| | | | | | |

注:[楽天] 商品名 URL は変更出来ません。

こんなかんじに。 書き終わったらツイートをクリックです。



あとはライムラインのツイートから、フォロアーにクリックされるのを待つだけ。 フォロアーの数によっては、1つぶやきで100人はクリックしてくれます。

Twitter×楽天アフィリエイトでするべきことはこれだけです。

非常に簡単なので

クリック率を高める工夫をしながらいろいろと試してみて下さい。

2. その他のアフィリエイト

その他のアフィリエイトリンクをつぶやく時も、基本的には楽天アフィリエイトと 変わりません。各ASPで取得したアフィリエイトリンクをつぶやきましょう。

参考:アフィリエイトの説明書(直DLリンクです)

しかし、楽天では興味からの**クリック**→**クッキー**での報酬狙いが出来ますが クッキーが無い他のASPの商品では難しいので工夫が必要です。

 \times

例えば、美容系の商品をtwitterでアフィリエイトする場合、美容系に興味がある フォロワーが沢山いる必要がありますね。さらに、普段から美容系の役立つ情報を つぶやいている方が成約率も上がるでしょう。

また楽天アフィリでは利用出来ませんが、短縮URLを使ってアフィリエイトリン クっぽさを無くすということも有効です。

このサイトだと、簡単にアフィリエイトリンクを短縮することが出来ます。



bitly : <u>https://bitly.com/</u>

右上の枠に短縮したいリンクを貼付け、Shotenをクリックすると…



!!

これで短縮されて貼付けやすくなりました。

<mark>短縮リンクはそのままツイートに挿入できる</mark>ので 楽天アフィリ以外のアフィリエイトリンクをつぶやく時は活用しましょう。

というわけで、このレポートではツイッターマーケティングの基礎として、ツイッ ターの設定、簡単なネットビジネスへの応用についてお話しました。

ツイッターはアカウント開設も簡単で扱いやすく 量産して数の力を使うことも出来ます。

ネットビジネスでは必ず利用したいメディアなのでぜひ攻略しましょう!

ではでは…

と、実はまだ終わりません。笑

ここまでお話ししたことで、ツイッターをビジネスに利用するための基礎知識は得 ることができたかと思います。

が、しかし。

ツイッターをネットビジネスに利用する上で いくつか気をつけるべき点があるので、その情報をシェアしたいと思います。

特に凍結に関する情報は重要なので、しっかりと意識して下さいね!

おまけ

○ アカウントの凍結基準に関して

凍結とはサスペンドともいい、<mark>アカウントが利用できなくなってしまうこと</mark>です。

初めの数回は凍結されてしまっても解除することは可能ですが、何回も凍結措置を 受けるとアカウント自体が削除される危険があります。

当然のごとく、苦労して育てた(フォロアーを増やした)アカウントが削除されよ うものなら心が折れます。ポッキリと。

2013年現在、DMやハッシュタグを利用したスパムの増加に伴い、アカウントの 凍結基準が非常に厳しくなっています。凍結への対策は確実に頭に入れておきま しょう。

・どうして凍結されてしまうのか?

プロフィール設定方法を説明した際に<mark>「ブロック」されることがアカウントにとっ</mark> <mark>て非常にマズい</mark>という話をしました。

現在の所、**ツイッターの体力ーー定期間のブロック数く0**

になった時にアカウントが凍結されると言われています。

つまり「何回ブロックされたか」が凍結に大きく関わってきます。 新規アカウントは「ツイッターの体力」が非常に少ないため、数回のブロックでも 凍結してしまいます。

1日のフォロー数は フォロワー100人までは20人程度 フォロワー300人超えたら40人くらい。 フォロアーが1000を超えた頃から70人くらい。 フォロアーが2000を超えたら100人くらいを目安にしましょう。

※このフォロー数に抑えたからといって、凍結の心配が0にはなりません。

○ 2000人ルールについて

ツイッターでは2000人ルールという設定があり、<mark>フォロワーの数が2000人を超</mark> <mark>えると、アカウントの体力がグンと上がります</mark>。

そして、その時点からフォロー数に制限が設けられ **フォロワー数×1.1**までしかフォローできなくなります。 (フォロワーが2000人なら2200人までしかフォローできないということ)

フォロアー数が2000人を超えるまではゆっくりとアカウントを育て、2000人に 達してからフォロー数を多くするのが無難ですね。

追記:2013年11月

2013年の半ば頃から、フォロアーが2000人に達して以降も 凍結への耐性が変化しなくなったといわれています。

真相はまだグレーですが、凍結基準は今後も厳しくなっていくと思われます。

○ ツイッターを利用する際に心がけるべきこと

最後に、ツイッターをビジネス利用する際の注意点をお話しします。

ツイッターは確かに優れたツールです。一つで集客、教育、販売とマーケティング にも広く利用出来ますから。 しかし現状、ネットビジネスに効果的に利用できている人はごく一部。

それは何故かというと多くの人は、ツイッターを完全に「ビジネスツール」として 使っているからです。つまり、ツイッターの本来の目的であるコミュニケーション をとることが疎かになってしまっているんです。

いつまでも独りよがりのビジネス目線で使うのではなく、1人のユーザーとして有 意義に利用することを意識して使ってみて下さい。

そうすれば自然とフォロワーさんたちとのやりとりもスムーズになり、ビジネスに とっても効果的に利用出来ますよ。

ということで「**ツイッターマーケティングの説明書」**はここまでになります。

不明な点や、さらに詳しく知りたいことなどがあれば いつでも僕に直接ご連絡くださいね。

無料のメール講座でも、ツイッターやFacebookなどをSNSを使った稼ぎ方 集客方法を公開しているので興味があれば読んでみてください。

> 連絡先: <u>http://nagihiro.com/message/</u> 公式メルマガ: <u>http://combinedmind.mobi/</u> ツイッター: <u>https://twitter.com/nasahiro24</u>