

# アメブロ登録&集客基礎 の説明書

@渚ひろし



# アメブロ登録&集客の説明書 目次

## I. アメブロの特徴

## II. アメブロ登録の方法と使い方

1. 登録の手順
2. アメブロの基本操作

## III. アメブロ活用法

1. ブランディング
2. 集客の基礎

# 1. アメブロの特徴

このレポートでは、サイバーエージェント社の無料ブログサービス「**アメーバブログ（以下アメブロ）**」について、その登録方法と利用法を解説していきます。

ネットビジネスに取り組んでいる人の多くがアメブロを利用していますが、数あるブログサービスの中でなぜアメブロが使われるのか。

まずは、アメブロの特徴とともに説明しましょう。

## ○利用者数が圧倒的に多い

→アメブロの利用者数はアクティブユーザーが約40万人と、国内ブログサービスの中では圧倒的な利用者数を誇っています。（2位のFC2ブログは約10万人）

## ○内部リンクが強い

→アメブロでは一般的にアクセス数を非常に増やしやすと言われていますが、その理由が内部リンクの強さにあります。ランキング、ペタ等を使ってアクセスの増加を見込めます。

## ○SNS的な利用が可能である

→アメーバピグを利用して、アメブロというコミュニティ内に仮想世界があるイメージ。アメンバー、読者登録、なうなど、SNS的な相互コミュニケーションができることが特徴的。

## ○連動ツールが多く存在している

→上記のペタ、読者登録などアクセスを誘致する機能を自動化するためのツールが多く出回っている。そのため、意図的に狙った属性のアクセスを増やしやす。

## ○アフィリエイトは禁止（リスト取りはほぼ黙認？） ←前提条件

→アメブロでは規約に明記されている通り、アフィリエイトのリンクを記事及びサイドバーに貼ることは禁止されています。

## ○削除リスクは常に付きまとう

→規約違反をしてしまった時はもちろん、苦情に非常に敏感なのがアメブロの特徴でもあります。記事の内容は公開前に推敲しましょう。

このように、デメリットはあるものの、アクセスを集めやすいという非常にわかりやすいメリットがあるため、アメブロの人気はまだまだ続くでしょう。

つまり「アメブロを極める」とは「アメブロ集客を極める」ということ。その点を心に留めつつ、まずはアカウントの開設方法からお話しして、その後に集客への基礎知識へと移って行きたいと思います。

# では、いきましょう！



## II. アメブロ登録の方法と使い方

アメブロの特徴と有用性を知った所で、早速アカウント登録をしてみましょう。必要なものはメールアドレスだけです。

(あ、IDとパスワードを忘れないようにメモ帳とペンも用意しましょう！)

### 1. 登録の手順

まずはアメブロの登録ページにアクセスしましょう。

下記リンクから飛べます。

→<http://www.ameba.jp/>

では、まずは「**アミーバID登録**」ですね。



メールアドレスを求める画面になりますので、パソコンのアドレスを入力しましょう。定期的にニュースメルマガや、お知らせが届くのでメインで使っているアドレスでは登録しない方が無難ですね。

アドレスを入力して「**確認メール送信**」を押しましょう。

ブログ・ピグなどAmebaのサービスをご利用いただくには、アミーバID登録（無料）が必要です。

**メールアドレスの登録**

Amebaへようこそ！メールアドレスを入力して「確認メールを送信」ボタンを押してください。  
アミーバID登録のご案内をお送りいたします。

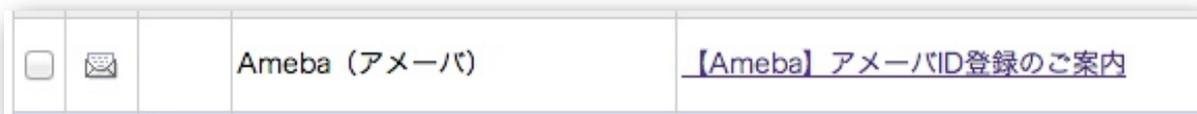
**必須** PCメールアドレス  例) ameba@cyberagent.co.jp

**確認メールを送信**

入力したアドレスへとアミーバからメールが届いているはずです。



こんな感じのメール。



ではメールの文中にあるURLから、ブログアカウントの本登録へ移りますし  
よう！

このメールは、入力いただいたメールアドレス宛に自動的にお送りしています。

下記のURLをクリックしてアメーバID登録を続けてください。

<https://user.ameba.jp/regist/registerInput.do?ekey=9cbd322e949f3103c14c93c9e6955442>  
(このURLは24時間を超えると使用できません。)

こんな感じのID登録画面に移動したはずです。  
アメーバIDは公開されるし、ブログURLの末尾にもなるので覚えやすくシンプルなものがいいですね。パスワードはしっかり控えましょう。

The screenshot shows the registration process on the Ameba website. At the top, a green progress bar indicates five steps: 1. メールアドレス登録, 2. メール確認, 3. ユーザー情報入力 (current step), 4. 登録内容確認, and 5. 登録完了. Below the progress bar, the title is 'アメーバID (ブログのアドレス) とプロフィールの入力'. The instructions say: '以下の項目を入力し、「確認する」ボタンを押してください。' The form has two main sections. The first section is for the 'アメーバID (公開) (ブログのアドレス)'. It includes a text input field, a 'IDを確認' button, and instructions: '3~24文字で入力してください。使用できる文字は、半角英数字 (小文字のみ)・ハイフン(-)です。例) abc-123'. Red asterisks indicate: '\*アメーバIDは公開されます。個人情報 (電話番号・名前など) は使用しないでください。' and '\*登録後のアメーバIDの変更はできません。' Below these are preview boxes showing 'あなたのアメーバID ---' and 'あなたのブログのアドレス http://ameblo.jp/---/'. The second section is for the 'パスワード (非公開)'. It includes a text input field and instructions: '6~12文字で入力してください。使用できる文字は、半角英数字です。アメーバIDと同じものは使用できません。' and '\*忘れないよう、必ずご自身で管理ください。また、他人に聞かれても伝えないようにご注意ください。' At the bottom, there is a 'パスワードの確認' section with another input field.

必要事項を入力して「確認する」をクリック！



登録情報を確認して、画像認証を済ませましょう。

① メールアドレス登録   ② メール確認   ③ ユーザー情報入力   ④ 登録内容確認   ⑤ 登録完了

### 登録内容の確認

以下の内容でよろしければ、ページ下の画像に表示されている数字を入力してください。  
最後に、「同意して登録」ボタンを押すと登録が完了します。

アメーバID（公開）	<b>oudou5273</b> ※登録後の変更はできません。
ブログのアドレス（公開）	<b>http://ameblo.jp/oudou5273/</b>
パスワード（非公開）	*****
ニックネーム（公開）	<b>ひろし@好きなことしてお金持ち</b>
性別（公開）	<b>男性</b> ※性別を非公開にしたい場合は、登録後にプロフィールの基本情報から設定してください。
生年月日（非公開）	<b>1987年 2月 24日</b> ※登録後の変更はできません。 ※未成年の方は必ず保護者に同意をもらってから、登録ください。

表示されている数字を正しく入力。第一関門です。  
問題なければ「同意して登録」をクリックです。

画像に表示されている文字を入力してください。



アメーバ利用規約に同意の上ご登録ください。

完成！おつかれさまでした！

これで登録は終了ですね。



## 2. アメブロの基本操作

登録が終わった所で、アメブロの基本的な操作方を説明します。

○アメーバピグ

○ブログ

○コミュニケーション

の順番で紹介しますね。

どれも重要なので飛ばさずに聞いてください。すでにアメブロに登録している人でも、意外と大事だけど知らない機能があったりします。

では、作ったIDでアメブロにログインしましょう。

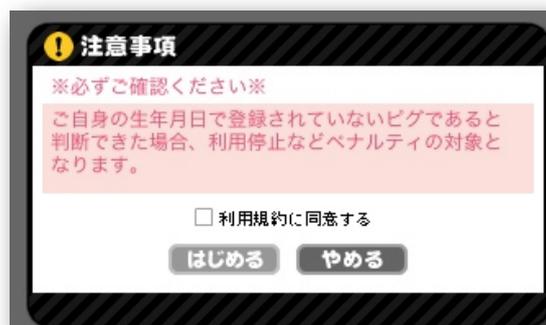


## ○アメーバピグ

まずは、「アメーバピグ」について、概要と利用法を説明します。  
ログイン後にマイページの「さっそく無料でピグをつくる！」をクリックしてください。（メニューバーの「ピグ」からでもOKです。）



利用規約に同意するにチェックを入れ、「はじめる」を選択します。



こんなのが出て来ましたね。これが「ピグ」ってやつです。

性別、顔、髪型、服装、小物など自由にカスタマイズして、自分のアバターを作ることができます。

見た目が可愛らしく、無限に組み合わせもあるのでプロフィール画像に使っているブロガー、アフィリエイターの方も多いですね。

では自由に自分のアバター（分身）を作ってみてください。



服装や部屋まで決めたら、設定完了です。



ピグの説明は以上です。

本当はもっともっと様々な機能がありますが、ビジネスに効率的に利用出来る機能はアバターの作成機能くらいなので、ここでは割愛します。

初めのうち、プロフィールに使うアバターなどに困った時は活用してみてください。服装とかも自由に変えることができます。



## ○ブログ

続いて、メインの機能となるブログの使い方を説明して行きましょう。説明と言っても、いまや小学生でも自分でブログを投稿してしまう時代ですから難しいことはありません。（プレッシャー！！）

基本的にはどのブログサービスも変わりはありませんが、アメブロでも主な機能は「**ブログの記事を書く**」「**ブログの見た目をカスタマイズする**」の2つになります。

まずは「**ブログの記事を書く**」機能の説明です。  
マイページからブログの管理ページに移動しましょう。



こんな感じのページに移動します。



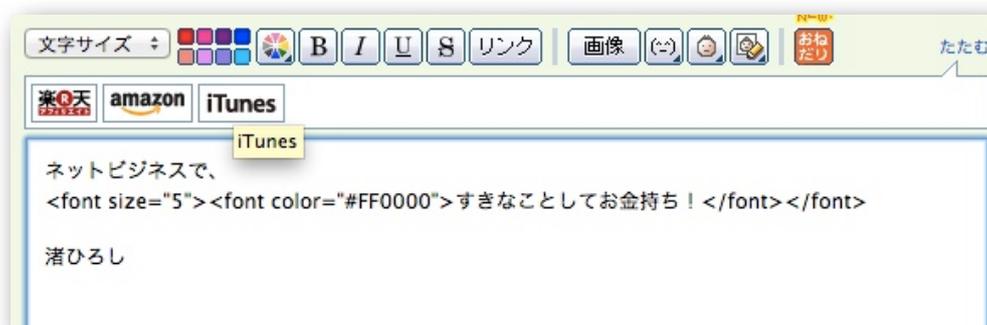
記事の投稿に使うのはまん中の列だけ。題名を入れ、本文にテキストを打ち込んで「全員に公開」を押すだけです。う～ん簡単♪

本文のテキストは、文字を大きくしたり色を付けることが出来たりと、様々な変換機能がついています。一通り説明しますね。



	選択中の文字の大きさを変える
	文字を指定した色に変える
	文字を太文字にする
	文字を斜体にする
	文字に下線を引く
	文字に取り消し線を引く → こんな感じ
	文字にリンクを挿入する → こんな感じ
	保存している画像を挿入する
	顔文字・絵文字を使う

では試しに、記事を1記事投稿してみましょう。



「全員に公開」を押せば完了ですが、その前にこれはなんだろうか。。

NEW! この記事を友達(知り合い)に知らせる

なうに投稿 |  Facebookに投稿する |  Twitterに投稿する

※未来記事のときは投稿されません

コメント拒否

### なうに投稿

→アメブロの機能の1つ「アメブロ内でのつぶやき」との理解で十分です。

### Facebookに投稿する

→Facebookとアメブロを連動させて、FBのウォールに記事を投稿します。

### Twitterに投稿する

→Twitterとアメブロを連動させて、投稿と同時にTwitterでつぶやきます。

理解した所で、それでは「全員に公開」です！

「公開された記事を確認する」で今書いたブログ記事を確認出来ます。

**記事の公開を完了しました。**

[公開された記事を確認する](#)

出来たー！！

これで投稿完了ですね ^^  
ブログの投稿の仕方はこれで終了です。



次は、ブログの見た目をカスタマイズする機能です。

縦長に沢山の項目があるのですが  
このレポートでは以下の基本的な部分をかいつまんで説明します。

- ・ **デザインの変更**
- ・ **基本設定**
- ・ **配置設定**

以下の項目はやや上級者向けのため「アメブロ集客の極意セミナー」で説明します。

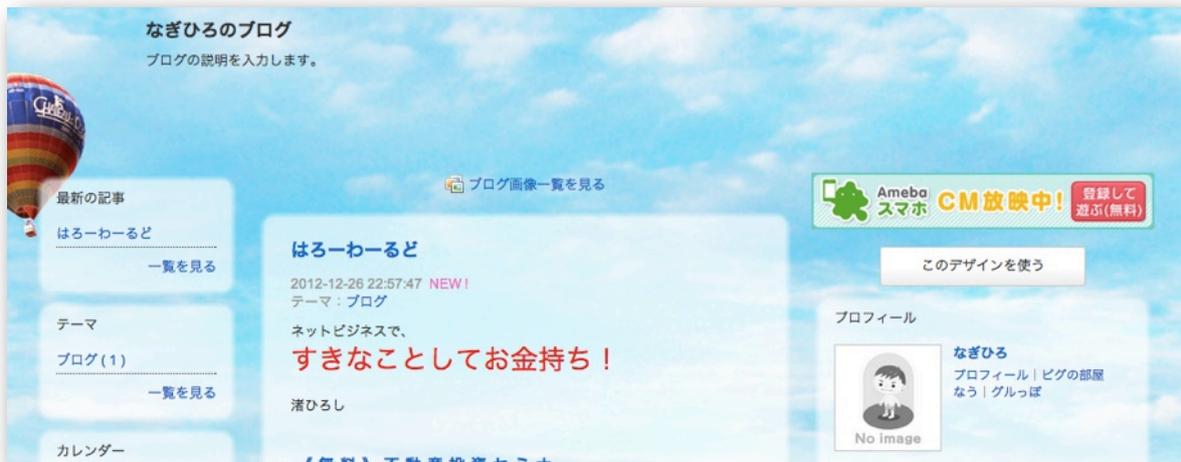
- ・ プラグインの追加
- ・ メッセージボード



## デザインの変更

アメブロでは、基本のブログデザインを沢山のテンプレートから選ぶことができます。

こんなのから、、



こんなのまで。。。うう



デザインとカラム数（メニューの列の数）を変更することが出来ます。しかし、多くのアメブロユーザーの様に派手なデザインにすることはオススメしません。

沢山の種類に目移りしてしまう気持ちは分かりますが、重要なのは外見ではなく中身です！キリッ 派手なデザインにすると外見ばかり目立って文章が軽視されてしまう他、**単純に見づらい**です。

指図されて選ぶものではないので、その点だけ押さえておいてください。

## 基本設定

意外とここを見つけれずに、「〇〇のブログ」というなんとも没個性的なタイトルのままになっている悲惨なブログをしばしば目にします。

アメブロの基本設定	
ブログの表示設定	
タイトル	<input type="text" value="なぎひろのブログ"/> <small>※全角64文字・半角128文字以内</small>
説明	<input type="text" value="ブログの説明を入力します。"/>

タイトルやその下部に表示される説明文、さらに詳細な投稿周りの設定は「基本設定」メニューで行いましょう。

## 配置設定

最後はブログパーツの配置設定です。これも意外と知られていませんが、ドラッグ&ドロップ（マウスでクリックしたまま持つこと）でパーツの配置を選択することができます。

いらないパーツは「使用しない機能」の欄へ持って行きましょう。

設定し終わった後に、保存を忘れずに！

使用しない機能	使用する機能
<div data-bbox="252 1115 528 1167">最近のコメント</div>	<div data-bbox="1066 1115 1331 1715">プロフィール 最近の記事一覧 テーマ一覧 カレンダー 月別（アーカイブ） ブログ内検索 読者一覧 お気に入りブログ ランキング ブックマーク フリースペース アメーバブログ広告 RSS</div>

保存

これでブログ機能の使い方、デザインのカスタマイズについては終了です。

## ○コミュニケーション

冒頭で説明したように、アメブロではSNS的な相互コミュニケーションの機能があります。

集客にも関係が深い、その代表的な機能を3つ説明します。

### ・メッセージ

ブログの書き主へ、直接メッセージを送ることが出来ます。

ブログへのコメントと違い、他の読者などへメッセージは公開されません。

### ・読者登録

ブログを個別に「読者登録」することで、そのブログの更新情報がマイページでお知らせされるようになります。

自分の読者は「ブログ管理」の「読者管理」で確認出来ます。



・ペタ

mixiで言う、「あしあと」機能と同じ。ペタをつけることで「自分が見に来ましたよ!」という合図を送る習慣がアメブロにはあります。

以上、アメブロの基本操作でした。

本当に様々な機能があるので、もし利用していてわからない事があればまず「Amebaヘルプ」を、それでも不明な場合は僕に聞いてくれて構いません。

(→渚ひろしへメール：[info@nagihiro02.com](mailto:info@nagihiro02.com))

## Ⅲ. アメブロ活用法

大まかな概要を掴んだところで、集客を基本としたアメブロの活用法を説明していきます！

### 1. 集客の基礎

まずは、アメブロを使った集客の基礎（→アクセスアップ）についてお話しします。

アクセスを増やすための一番の方法は、基本的に「記事を書くこと」です。記事を書くことでページのSEO（検索エンジン最適化—Googleなどの検索エンジンで高順位に表示させること）に強くなるためです。

しかし、アメブロにはアクセスアップに直結する機能があるため、その活用法を説明します。

#### ペタ付けによるアクセスアップ

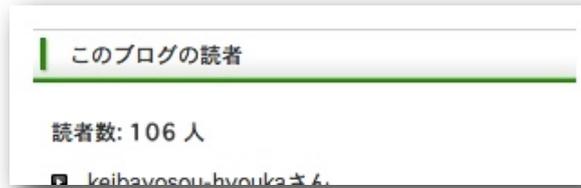
先ほどのコミュニケーションの項で説明した「ペタ」機能です。

アメブロ内でのルール？として、「ペタをされたらやり返す」というものがあり、そのためユーザーの何割かは必ずペタをし返すためにペタをしてくれたユーザーのページを訪れます。

つまり、多くのユーザーに対してペタをつけることによって自分のページへのアクセスを増やすということが可能。一日に**500ペタ**までつけることができます。

## 読者登録によるアクセスアップ

こちらでもペタによるアクセスアップと同様です。多くのブログに対して読者登録を行うことによってお返しの読者登録を呼ぶという方法です。読者登録も1日で50まですることが出来ます。



## 2. ブランディング

ペタや読者登録からのアクセスはブログへ直接来るとは限りません。むしろプロフィールから見に来る人が多いです。これは「**お、どういう人がペタしてくれたんだらう??**」と思う人間の心理を考えれば簡単に理解出来ますよね。

そのため、プロフィールページを個性的に、魅力的に書くことは訪問してくれた人をファンにするために非常に重要なんです。

プロフィールページの悪い例と参考例を紹介しましょう。

まずは、悪い例から。



かなり残念ですね・・・寂しすぎ。フリースペース、自己紹介など自分を最もアピール出来る場所なので、必ずきちんと書くべきです。

プロフィール画像も初期設定のままのブログもたまに見かけますが、せめて服くらいは着せてあげてください。

プロフィール、フリースペース、自己紹介などはすべて埋めるのが良いです。

また、ただ文章があればいいという訳ではなく、あなたのキャラクターを感じてもらえるようなキャッチー（印象的）な文章を書きましょう。

プロフィールは、ただ事実として自分のことを書くスペースではありません。読んだ後に「**お、この人面白そう！ブログも読んでみよう**」と思わせることが目的です。

ある意味「自分を売り込むセールスレター」なので、絶対に手を抜いてはいけない場所といえますね。

では、プロフィールの編集の方法について説明します。

ちょっと分かりにくいですが、自分のプロフィールページの左上のメニューからプロフィールの編集を選択します。



このページから、各項目を編集してください。

ここまででアメブロの説明、使い方、活用法の基礎は全てお話ししました。

多くのアフィリエイトや起業家が利用していることから分かるように、アメブロは本当に集客には優れたブログサービスです。

このレポートでも集客の基礎＝アクセスアップについては触れましたが、「アクセス数を増やす＝ファン（メルマガ読者や購入者）を増やす」ではありません。もちろんアクセスがあることはファン作りの前提条件となりますが、それだけではまだ不十分です。

アメブロの集客への応用について、より詳しくはこのレポートの続編「**アメブロ集客の極意セミナー**」でお話ししたいと思います。

## アメブロ集客の極意セミナーで分かること

- メッセージボードをつかったメルマガ登録フォームの設置
- フリープラグインを使った様々な集客法
- 読まれるプロフィールの書きかた
- ツールでアクセスアップを自動化する方法
- テンプレートを使ってキレイなブログへ
- アメブロと他のメディアを連動しよう
- アメブロを最大限に活用して集客を極める

しかし、記事を書き始めないことにはなにも始まりません！

まともなブログを作れていない人はもちろん、メインブログの補助や集客専用としても有効に活用して頂ければと思います。

それでは最後までお読み頂いてありがとうございました。  
次はまたメルマガでお会いしましょう！

最後に決めゼリフ。

翼あるものは飛べ！

発行人：渚ひろし

メール：[info@nagihiro02.com](mailto:info@nagihiro02.com)

ブログ：<http://nagihiro.com/>

メインメルマガ：<http://combinedmind.mobi/>